PROGRAMA

GESTIÓN PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS - Código 621308

Norma/Unidad de Competencia: Administrar los recursos del área de acuerdo con políticas de la organización. código 260201001.

Nombre de la Competencia: Gestión de recursos del área.

Resultado de aprendizaje:

Gestionar los recursos necesarios para la ejecución del plan de trabajo del área de alimentos y bebidas según políticas de la organización.

Actividad de Aprendizaje 1:

- Interactuar a nivel grupal que favorezca el conocimiento entre los participantes e interpretar papel de áreas funcionales dentro de una empresa, concepto, nominación (cales son), características y sus funciones.
- Reflexionar sobre los efectos emocionales en el contexto actual y ejercicio de proyectar una idea de negocio en empresa y el desempeño en una de ellas.

TALLER 1: NEGOCIO, EMPRESA Y LAS ÁREAS FUNCIONALES

Actividad individual

Presentación

El emprendimiento es un ejercicio de libertad en el cual los sujetos se afirman en su capacidad de decidir, por una idea que se convertirá en su proyecto de vida en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El interés primordial del emprendimiento no es alcanzar un ingreso económico permanente y suficiente, ni tampoco es solamente la posibilidad de consolidar una idea de negocio y crear empresa. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

Todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. El surgimiento de la idea para crear una empresa varía en función de las circunstancias de cada persona/personas. Son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto.

De esta manera, cuando un emprendedor arranca un negocio, pone altas expectativas en la prosperidad y mejor calidad de vida que le garantiza el tener éxito con su proyecto. Pero hay un desafío mayor en el que todos ganan y que es, al final, la verdadera razón de emprender: adaptar el negocio para que adquiera un alto y constante crecimiento.

En el mundo laboral, estamos afrontando una crisis que nos tomó por sorpresa, la cual nos pone a prueba. Por ello, es importante que reflexionemos sobre los alcances del ser, que complementa con sus conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos, que hace parte de sus habilidades desarrolladas en una ocupación y que tiene que ver con sus actitudes, comportamientos que promueven el crecimiento personal, producto del desarrollo de la Inteligencia emocional y de los procesos formativos.

Muchas veces, la situación compleja nos afecta, de tal manera, que no nos da tiempo de pensar sobre ¿cuál es la mejor manera de afrontarlo? Recordemos que, detrás de cada crisis, hay una oportunidad.

La formalización de un negocio aparece como una posibilidad de desarrollo y crecimiento, o por lo menos una estratagema para la supervivencia en un mundo de retos y dificultades, altamente competitivo y sujeto a continuos y complejos cambios. Las gestiones estratégicas de las áreas funcionales de la empresa se convierten en factor clave para la gestión ordenada y sistemática. Las presiones del entorno y situaciones adversas, exigen plantear las áreas funcionales en las empresas y de construir las posibles estrategias aplicables en cada una de ellas, que faciliten la competitividad de toda la unidad empresarial. De esta manera, con base en los referentes teóricos, se puede percibir que la gestión estratégica de las áreas funcionales de la empresa es una de las múltiples formas de desarrollar capacidades que faciliten la competitividad empresarial.

Es necesario ampliar el debate para que, de manera sincrónica, se construyan estructuras mentales que faciliten encontrarse activamente ante la posibilidad de “hacer empresa” o trabajar en ella, aplicando modelos de gestión desde una perspectiva estratégica.

Para ello, le invito a que también revise el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=kyLpGyWr7lY y lea un enfoque que se hace sobre Estrategias funcionales en “DE GERENCIA.COM”: https://degerencia.com/articulo/estrategias_funcionales/.

Usted debe interpretar, tanto el texto introductorio como las dos infografías dadas, y participe con sus reflexiones en un conversatorio, mediante la preparación de un escrito que nos demuestre sus procesos de análisis y percepciones acerca de:

1. ¿Cómo interpreta el texto introductorio y la infografía que usted observó?
2. ¿Haga una breve abstracción de cada una de las áreas funcionales de una empresa?
3. Frente a las circunstancias que vivimos y que sufre el sector de alimentos y bebidas, desde un rol de administrador, ¿qué aportes haría a los negocios de nuestra ciudad?
4. Frente a las circunstancias que vivimos y que sufre el sector de alimentos y bebidas, desde un rol de administrador, ¿qué aportes haría a las empresas de nuestra ciudad?
5. ¿Le gustaría ser parte de la gestión estratégica de un área funcional en una empresa o Le gustaría ser el gestor estratégico en el desarrollo de su propio negocio?, sustente.

Envíe el taller diligenciado por el drive que oriente el instructor.